

## Интернет-стартапы как экосистема



*Мы приводим выдержку из телепрограммы «Наука управления», в которой на вопросы ведущих отвечает директор Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ) Кирилл Варламов.*

— Кирилл, расскажите немного о Фонде, его целях и задачах.

— Фонд создан в середине 2013 года по инициативе Президента РФ Владимира Путина, который поставил задачу достаточно широко – поддержка людей, занимающихся интернет-проектами.

Думая о том, как развить индустрию интернет-проектов, мы решили смотреть на интернет-бизнес как на экосистему. То есть, как смотрят биологи на какой-нибудь пруд: в пруду рыбки, на берегах его трава, в которой какие-то насекомые, и т.п. Чтобы развивать такую систему, нужно понимать, кому какой корм должен доставаться.

Мы сделали анализ рынка, посмотрели и поняли, где располагаются «белые пятна», т.е. чего и где не хватает.

— Что показал ваш анализ?

— Оказалось, что в России более 50-ти фондов, финансирующих интернет-проекты, емкостью по 5-10 миллионов долларов каждый, и каждый ведет 5-7 проектов... в сумме получается серьезная цифра. Но наряду с этим оказалось, что у нас практически отсутствует институт частных инвесторов (бизнес-ангелов), поэтому мы открыли школу частного инвестора, обучение в которой прошло уже 300 человек.

Мы также поняли, что на ранних стадиях финансирования компаниям не хватает экспертной и образовательной поддержки, и сделали ее предоставление своей первоочередной задачей.

Далее – в 2013 году у нас не было даже такого понятия, как предпосевная стадия финансирования интернет-проекта. Это «белое пятно» тоже пришлось заполнять.

— А кстати, что такое предпосевная стадия? Это когда есть только идея, и ничего больше?

— Это было бы слишком просто. На предпосевной стадии компания располагает тремя важнейшими показателями:

- командой не менее двух человек,
- рабочим прототипом проекта, демонстрирующим логику будущего бизнеса, и
- потенциальным бизнесом проекта, объемом не менее 10 миллионов долларов.

---

*Думая о том, как развить индустрию интернет-проектов, мы решили смотреть на интернет-бизнес как на экосистему. То есть, как смотрят биологи на какой-нибудь пруд: в пруду рыбки, на берегах его трава, в которой какие-то насекомые, и т.п. Чтобы развивать такую систему, нужно понимать, кому какой корм должен доставаться.*

---

— Сколько проектов сегодня ведет Фонд?

— В нашем портфеле порядка 150-ти проектов, причем не грантовых, а инвестиционных, то есть, входя в проект, мы забираем долю прибыли.

— Как сегодня работает Фонд с интернет-проектами?

— Работа почти полностью автоматизирована. Неожиданно для самих себя мы обнаружили ФРИИ в исследовании Dow Jones – оказалось, мы самый результативный акселератор в Европе. Нам удалось создать эффективную многоступенчатую систему по отбору ►

---

и финансированию интернет-проектов. Фонд отбирает 120 проектов в год: первый отбор выявил 29 подходящих для финансирования, а отбирали из тысячи проектов, то есть, к нам попало только 3%. Всего мы делаем три набора в год.

— **Вы упомянули многоступенчатость отбора. В чем она состоит?**

— Первая ступень — преакселерация. Это бесплатный онлайн-курс технологического предпринимательства, который за год прошло 2000 проектных команд. В рамках курса наши эксперты читают видео-курсы по различным тематикам – продакт-менеджмент, управление командой. Нужно только зарегистрироваться на сайте преакселератора. Преакселератор есть и в регионах, он тоже бесплатный. Прослушавшие курс могут рассчитывать на попадание на следующую ступень — в акселератор в Москве. Компании, попавшей в него, мы даем 800 тысяч рублей, с условием, что 7% доли прибыли забираем себе.

— **У проектов, взятых в акселератор, есть показатели эффективности?**

— Конечно. Цифры закладываются на полтора, три месяца, год. Мы постоянно следим за состоянием проекта. У нас единая система мониторинга, все показатели отслеживаются в режиме риал-тайм. Ключевых показателей четыре:

- оборот,

- прибыль,
- количество посетителей и
- unit economy – цифра, показывающая, сколько стоит проекту привлечь одного клиента, и сколько с него получает проект после привлечения.

Сотрудник фонда, курирующий проект, на основании этих показателей, принимает решение, переводить ли подопечных в следующий раунд финансирования, или выйти из проекта.

— **Можно ли сегодня назвать значимые результаты работы Фонда?**

— Сегодня полноценно оценить можно только первый акселератор – ему исполнился ровно год: 40-45% его проектов перешли в следующий раунд инвестиций. Это хороший результат.

— **Ощущает ли ФРИИ конкуренцию со стороны других частных инвесторов?**

— Уже было несколько случаев, когда некоторым проектам акселератора предлагали суммы больше, чем предлагаем мы. Мы относимся к таким предложениям совершенно спокойно, поскольку ФРИИ открыт для соинвестиций и не блокирует вход для частных инвесторов. Мы регулярно проводим демо-дни, на которые приходит до семиста частных инвесторов и они, разумеется, ищут, в какой проект вложиться. Цели самые разные, но мы не препятствуем им. Напротив, стараемся помочь. Это в наших интересах. ■