
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИИ

Ермаков Александр Олегович

*начальник Информационно-аналитического центра Научно-исследовательский институт
корпоративного и проектного управления, г. Москва*

ANALYSIS OF RUSSIA'S INDICATORS OF INNOVATION ACTIVITY

*Ermakov Alexander, Head of Informational and analytical center, Corporate and Project Management Research Institute,
Moscow*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена вопросам обеспечения инновационного развития России и повышения привлекательности инвестиционного климата. Автором в статье приводится статистическая информация по показателям инновационной активности мировых держав и стран СНГ. Вместе с этим в статье осуществляется анализ отдельных групп показателей и приводится аргументация целесообразности повышения уровня расходов на сектор исследований и разработок в целях обеспечения развития экономики страны.

ABSTRACT

The article is devoted to the issues of innovative development of Russia and increase the attractiveness of the investment climate. The author of the article provides statistics on indicators of innovation activity of the world countries and the CIS. This article conducts analysis of individual groups of indicators and provides reasoning of the feasibility to increase the level of expenditures upon the sector of research and development in order to ensure the country's economic development.

Ключевые слова: инновационная активность, исследования и разработки, инвестиционный климат.

Keywords: innovative activity, research and development, investment climate.

В настоящее время особое внимание со стороны руководства страны уделяется вопросам обеспечения инновационного развития и поддержки высокого уровня инвестиционной привлекательности. Однако при этом для того, чтобы получить высокую отдачу от отечественного

сектора исследований и разработок необходимо также обеспечить достаточный уровень финансирования. Для этого рассмотрим статистические данные по объемам затрат на сектор исследований и разработок в странах мира.

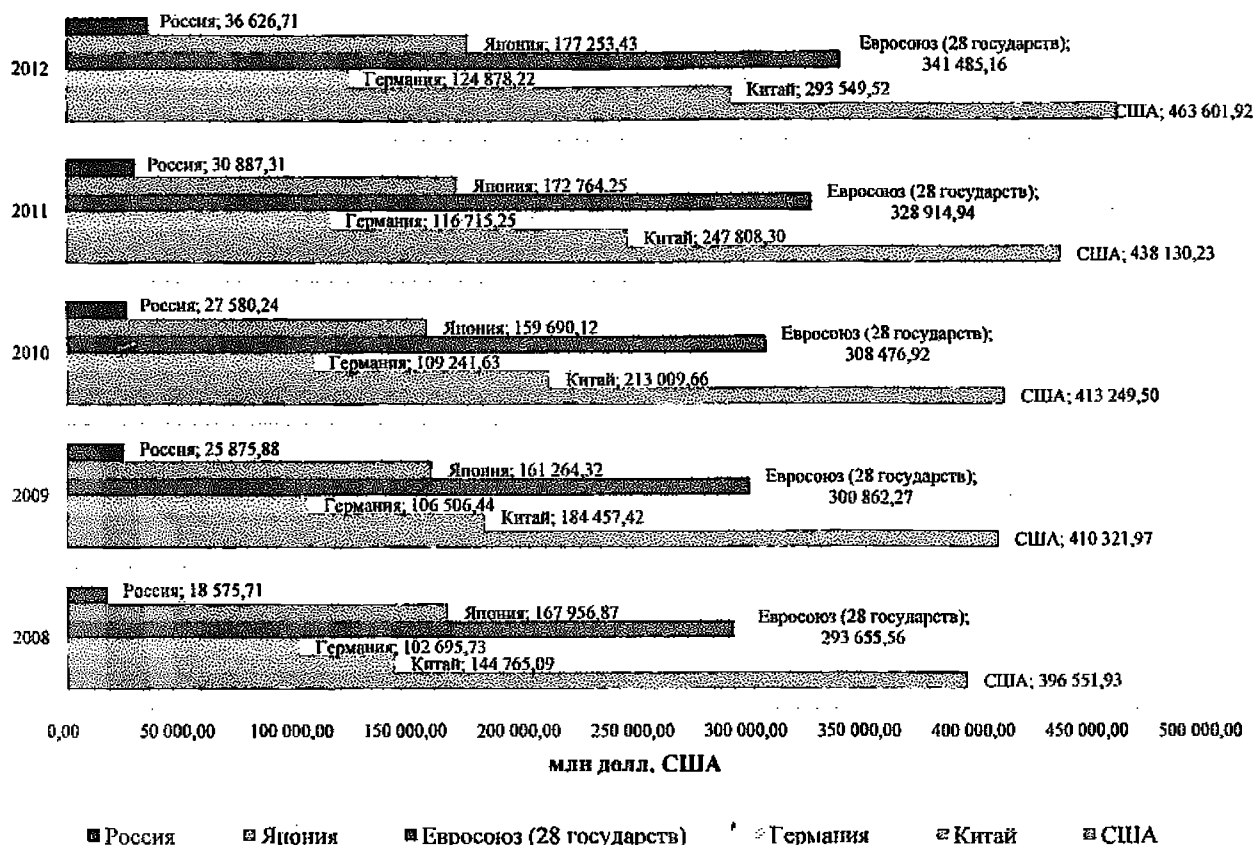


Рисунок 1. Сравнение расходов на исследования и разработки

Таким образом, на основании данных, приведенных на рисунке 1, можно увидеть, что, например, в России по сравнению с Европейским союзом в процентном отношении доля затрат на исследования расходы на исследования к ВВП составляет не более 2% в год, однако в денежном эквиваленте в текущих ценах эта разница колос-

сальна: в 2012 году 341 485,16 млн долл. США в Европейском союзе против 36 626,71 млн долл. США в России, или в 9,3 раза больше.

Для дополнительной информации об объемах расходов на сектор исследований и разработок рассмотрим данные по странам СНГ, в частности: РФ, Казахстан, Украина, Белоруссия и Азербайджан.

Таблица 1

Сравнение расходов на исследования и разработки в странах СНГ

Страна	Наименование показателя	2008	2009	2010	2011	2012
Россия	ВВП, текущие цены, млн долл. США	1 778 693,00	2 066 900,00	2 440 306,00	2 831 916,00	3 256 112,00
	Расходы на исследования и разработки, % к ВВП	1,04	1,25	1,13	1,09	1,12
	Расходы на исследования и разработки, текущие цены, млн долл. США	18 575,71	25 875,88	27 580,24	30 887,31	36 626,71
Казахстан	ВВП, текущие цены, млн долл. США	141 152,00	157 346,00	176 630,00	196 495,00	219 124,00
	Расходы на исследования и разработки, % к ВВП	0,22	0,23	0,15	0,16	0,17
	Расходы на исследования и разработки, текущие цены, млн долл. США	310,53	361,90	264,95	314,39	372,51
Украина	ВВП, текущие цены, млн долл. США	198 006,00	218 457,00	234 428,00	247 452,00	267 254,00

Страна	Наименование показателя	2008	2009	2010	2011	2012
	Расходы на исследования и разработки, % к ВВП	0,90	0,95	0,90	0,79	0,80
	Расходы на исследования и разработки, текущие цены, млн долл. США	1 782,05	2 075,34	2 109,85	1 954,87	2 138,03
Белоруссия	ВВП, текущие цены, млн долл. США	57 681,00	68 974,00	80 305,00	91 981,00	104 809,00
	Расходы на исследования и разработки, % к ВВП	0,74	0,64	0,69	0,70	0,67
	Расходы на исследования и разработки, текущие цены, млн долл. США	426,84	441,43	554,10	643,87	702,22
Азербайджан	ВВП, текущие цены, млн долл. США	53 255,00	67 960,00	80 386,00	91 745,00	102 854,00
	Расходы на исследования и разработки, % к ВВП	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20
	Расходы на исследования и разработки, текущие цены, млн долл. США	106,51	135,92	160,77	183,49	205,71

Информация в таблице 1 свидетельствует, что при подобных объемах расходов на исследования и разработки достичь высоких темпов развития данного сектора, а также роста количества и качества инноваций становится крайне затруднительным [1, стр. 19].

Вместе с этим важно отметить, что для выполнения исследований основную роль играет компетентность и количество исследователей в стране. В настоящее время для

России характерен значительный спад по данному показателю за период с 2000 по 2012 гг. составил более 12%. Аналогичная ситуация прослеживается и на Украине, однако в Белоруссии, Казахстане и Азербайджане, учитывая незначительный объем финансирования сектора исследований и разработок, удалось удержать или даже повысить количество исследователей.

Таблица 2

Количество исследователей в странах СНГ (в перерасчете на полную занятость)

Год/страна	Россия		Украина		Казахстан		Белоруссия		Азербайджан	
	Кол-во	Рост	Кол-во	Рост	Кол-во	Рост	Кол-во	Рост	Кол-во	Рост
2000	506420	-	120773	-	14 549	-	32926	-	15809	-
2001	505778	-0,13%	113341	-6,15%	15 857	8,99%	32119	-2,45%	-	-
2002	491944	-2,74%	107447	-5,20%	16 848	6,25%	30711	-4,38%	-	-
2003	487477	-0,91%	104841	-2,43%	16 117	-4,34%	29981	-2,38%	-	-
2004	477647	-2,02%	106603	1,68%	17 780	10,32%	28750	-4,11%	-	-
2005	464577	-2,74%	105512	-1,02%	19 033	7,05%	30222	5,12%	18164	-
2006	464357	-0,05%	100245	-4,99%	19 889	4,50%	30544	1,07%	-	-
2007	469076	1,02%	96820	-3,42%	19 808	-0,41%	31294	2,46%	-	-
2008	451213	-3,81%	94138	-2,77%	18 452	-6,85%	31473	0,57%	-	-
2009	442263	-1,98%	92403	-1,84%	17321	-6,13%	32441	3,08%	17401	-
2010	442071	-0,04%	89564	-3,07%	16 236	-6,26%	31712	-2,25%	17924	3,01%
2011	447579	1,25%	84969	-5,13%	15 767	-2,89%	31194	-	18687	4,26%
2012	443269	-0,96%	82032	-3,46%	16 146	2,40%	30437	-2,43%	21573	15,44%

Далее рассмотрим показатели инновационной активности организаций России, которые представлены на рисунках 2 и 3 (для добывающей и распределительной отрасли и для отрасли высоких технологий, соответственно) [2, с. 16-17].

При рассмотрении информации, приведенной на рисунках 2 и 3, видно, что количество организаций, имеющих специализированные подразделения для выполнения научно-исследовательских работ крайне невелико и составляет в среднем не более 2% от общего количества организаций. Это связано с тем, что создание исследова-

тельского комплекса, лабораторной базы являются значительными инвестициями для организаций, особенно, если существует возможность приобретения технологий на рынке. Однако в условиях сокращения зарубежного рынка технологий для отечественных организаций, вопрос целесообразности организация собственных исследовательских комплексов может получить вторую жизнь, в том числе становится возможным использование научно-производственных баз высших учебных заведений.

В таблице 3 приводятся основные индикаторы инновационной деятельности России, определенные Федеральной службой государственной статистики.

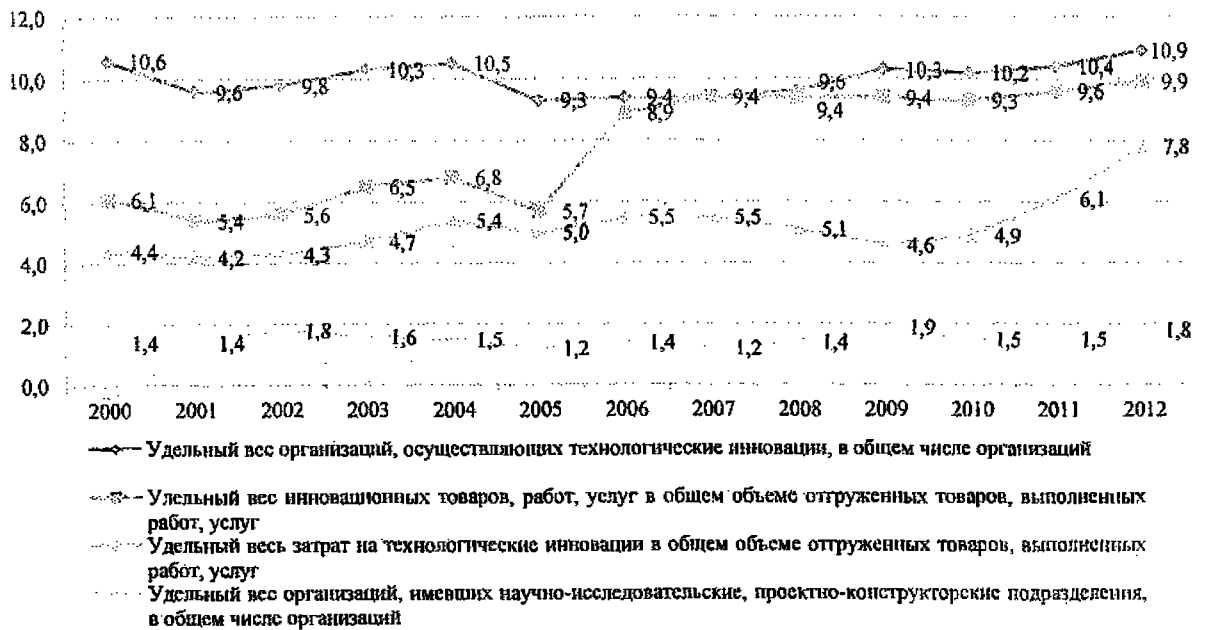


Рисунок 2. Инновационная активность. Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды

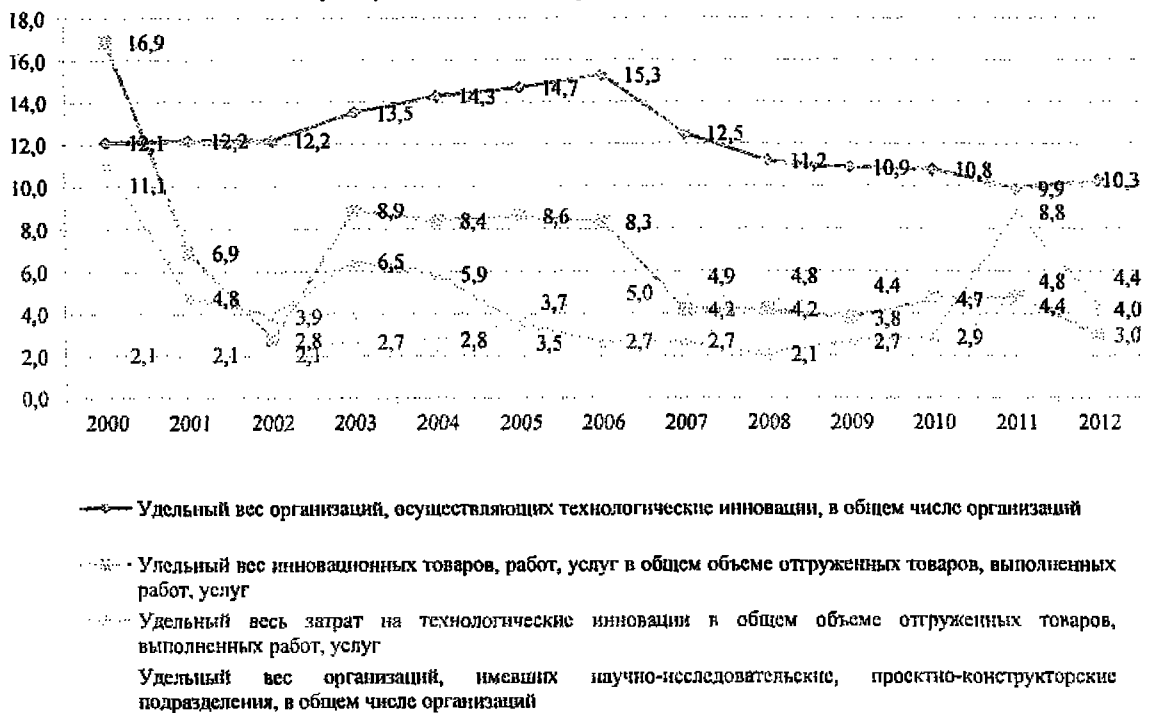


Рисунок 3. Инновационная активность. Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий

Таблица 3

Индикаторы инновационной деятельности РФ

№	Наименование показателя	2009	2010	2011	2012
1	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществивших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций), процентов	9,3	9,5	10,4	10,3
2	Удельный вес организаций, осуществивших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, процентов	7,7	7,9	8,9	9,1

№	Наименование показателя	2009	2010	2011	2012
3	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн рублей	20 711 959,3	25 794 618,1	33 407 033,4	35 944 433,7
	в том числе инновационные товары, работы, услуги, млн. рублей	934 589,0	1 243 712,5	2 106 740,7	2 872 905,1
4	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	4,5	4,8	6,3	8,0
5	Затраты на технологические инновации, млн руб.: в фактически действовавших ценах в постоянных ценах 2000 г.	399 122,0	400 803,8	733 815,9	904 560,8
		114 999,7	101 124,6	160 298,7	182 117,2
6	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	1,9	1,6	2,2	2,5
7	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, процентов	3,2	3,2	3,3	3,0
8	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, процентов	2,1	2,2	2,3	1,9
9	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, процентов	1,5	4,7	5,7	2,7

По результатам анализа видно, что всего не более 10% организаций осуществляют технологические инновации. Однако количество организаций, осуществляющих маркетинговые и организационные инновации, еще меньше и составляет около 3%. В современных экономических условиях, одним из ключевых факторов поддержания устойчивого роста является как раз гибкость и адаптивность предприятий к изменяющимся условиям рынка, которые выражаются в проведении соответствующих маркетинговых и организационных изменениях.

Таким образом, для обеспечения опережающего развития отечественного сектора исследований и разработок как фактора повышения уровня инновационной активности и инвестиционной привлекательности необходимым является повышение уровня финансирования данного сектора, что нашло отражение в планах деятельности Министерства образования и науки, которое определило

одним из целевых индикаторов рост внутренних затрат на исследования и разработка до 2,48% от ВВП к 2018 году (в настоящее время данный показатель не превышает 1,2%) [3].

Литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 №2227-р «О Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Собрание законодательства РФ. - 2012. - №1. - Ст. 216.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2014: статистический сборник. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 472 с.
3. Целевые ориентиры Минобрнауки России на 2018 год – режим доступа: <http://минобрнауки.рф/пресс-центр/4205>, свободный.