

СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ИНТЕРНЕТ-ЦЕНТРА

НОВАЦИЙ И ИНИЦИАТИВ

Экономическое и промышленное развитие в современных условиях напрямую связано с научно-техническими исследованиями и инновациями. Однако любые научные разработки и инновации требуют серьезной поддержки и финансового обеспечения. Таким образом, довольно остро стоит вопрос создания эффективных механизмов поддержки инноваций и научных разработок не только на уровне корпораций и крупных производственных компаний, но и на уровне студенчества, идей рядовых граждан.

Современная социально-экономическая сфера человеческой деятельности напрямую связана с процессами самовыражения, будь это творчество, научно-технические исследования, либо управление бизнесом. Однако необходимо понимать, что для реализации любых идей требуются соответствующие ресурсы: финансовые, трудовые, технические, временные и т. д. И зачастую именно дефицит ресурсов служит почвой для зарождения новаторских идей и инициатив, то есть новации возникают там, где существует определенный спектр сложностей и проблем.

Объем потребностей в современном обществе постоянно растет, увеличивается производство, а вместе

с этим ужесточаются технические и экологические требования со стороны мирового рынка, соответственно, поток идей и инициатив должен покрывать данный рынок инноваций.

Учитывая, что спектр деятельности предприятий и общества довольно велик, открывается широкий спектр новаций, поэтому приведем их краткую классификацию (табл. 1).

В целом укрупненная модель реализации идей и инициатив может быть представлена в следующем виде (рис. 1 на стр. 33).

Для дальнейшего роста идей и инициатив необходимы соответствующие ресурсы: информационные,

Таблица 1

КЛАССИФИКАЦИЯ НОВАЦИЙ

Признак классификации инноваций	Виды инноваций	Подвиды инноваций
1. Направление	Продуктовые	
	Процессные	Технологические Управленческие
2. Тип новшества	Материально-технические	Научные
		Технологические
		Технические
		Промышленные
	Социальные	Экономические
		Управленческие
		Правовые
		Образовательные
3. Область применения	Реализация продукции	
	Закупочная деятельность	
	Производство	
	Логистика	
	Финансирование	
	Бюджетирование	
	Управление персоналом	
Социальная сфера		
4. Степень радикальности	Радикальные	
	Модернизирующие	
	Развивающие	
5. Стимул появления	Развитие	
	Удовлетворение собственных потребностей (в рамках организации)	
	Удовлетворение потребностей рынка	

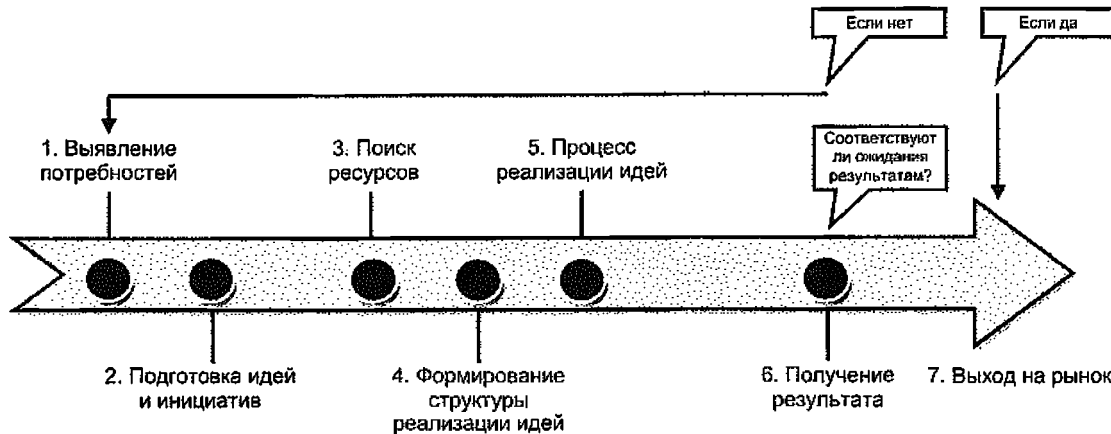


Рис. 1. Упрощенная модель реализации идей и инициатив

финансовые, материально-технические, кадровые. При этом на различных этапах реализации инноваций требуется привлечение различных видов ресурсов, а также изменяется их объем. Также для реализации инноваций требуется формирование соответствующей среды. За рубежом, для благоприятного роста и развития инноваций, выполнение данных требований получило отражение в организации соответствующих инкубаторов, технопарков и технополисов.

Таким образом, в зависимости от формы реализации процесса инновационной деятельности: простая внутриорганизационная, межорганизационная или расширенная (при формировании новых организационных структур), выбирается формат ресурсного обеспечения, его структура и подбирается вариант среды для развития.

Однако реализация инноваций напрямую сопряжена с комплексностью и соответствующими рисками и неопределенностями. Именно эти факторы зачастую ведут к невозможности получения ресурсов особенно на первоначальной стадии, когда только выполняется теоретическое оформление дальнейшей разработки. Но самый начальный этап является наиболее важным, потому что отсутствие ресурсов на этом этапе приводит к невозможности его дальнейшей реализации вне зависимости от значимости, то есть перспективные фундаментальные исследования,

способные потенциально произвести определенный рынок в своей области, не могут дальше развиваться.

В мировой практике введено понятие стартап, то есть этап, на котором:

- новаторская идея найдена;
- проведены предварительные расчеты экономической эффективности и потребности в ресурсах;
- сформировано предложение для потенциального инвестора.

Исходя из этого, определяется объем финансирования, который получают инновационные проекты на стадиях стартапа и реализации. В России сведенные данные по объемам инвестиций в стартапы выглядят следующим образом (рис. 2) [1].

Правительство России сыграло важную роль в становлении инновационного рынка страны, так как по его распоряжениям в 2010—2011 гг. в России сформировано сразу несколько фондов инновационного развития: ОАО «Российская венчурная компания», Фонд «Сколково», ОАО «РОСНАНО». В настоящее время согласно статистике Российской ассоциации венчурного инвестирования на рынке венчурного финансирования фигурируют примерно 200 фондов (рис. 3 на стр. 34). Наиболее крупными из них являются: ОАО «РВК, Инновационный центр «Сколково», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере,

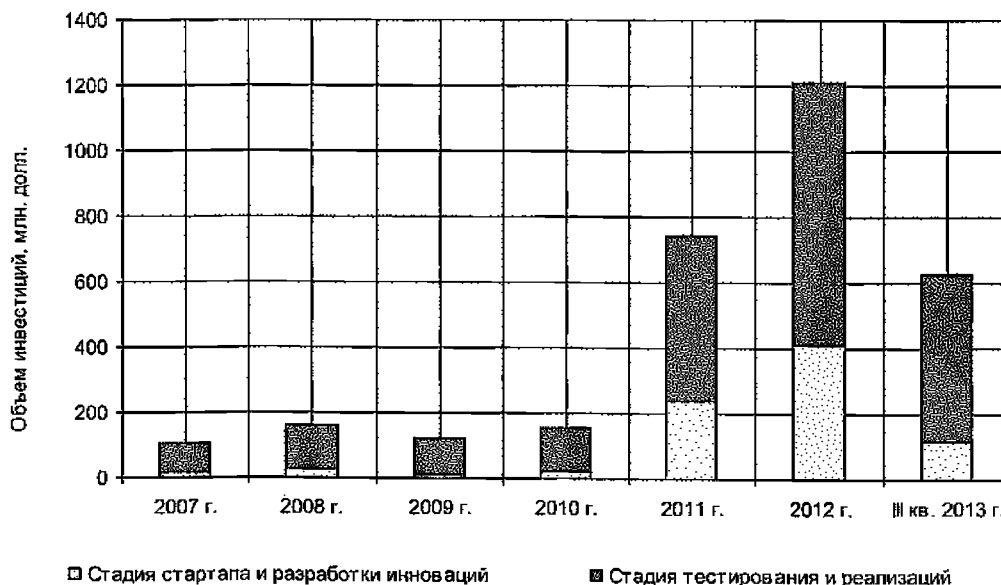


Рис. 2. Объем инвестиций на российском венчурном рынке (2007 г. - III кв. 2013 г.)

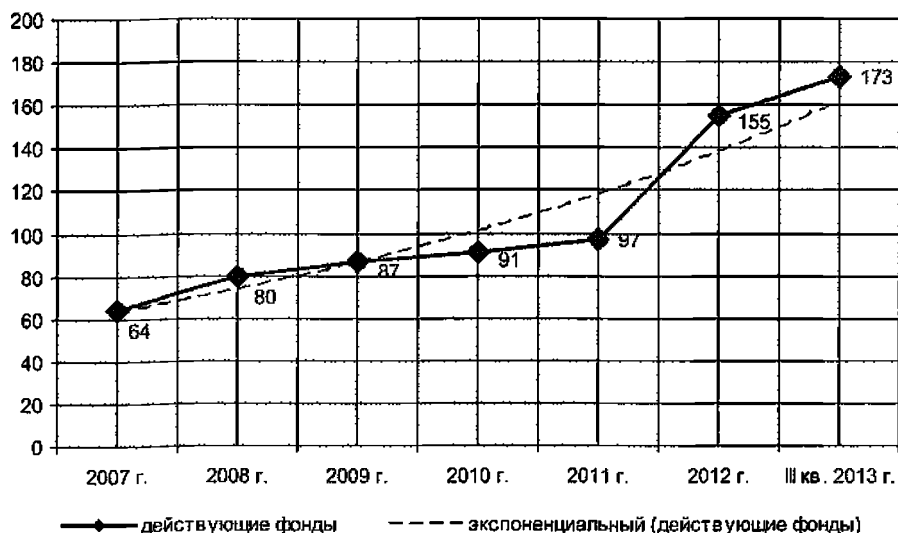


Рис. 3. Число венчурных фондов в Российской Федерации

ФГАУ «Российский фонд технологического развития», ЗАО «ВТБ Капитал Управление Активами» и Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан.

Однако следует отметить, что крупные инвестиционные фонды более заинтересованы в больших проектах, что ведет к росту количества малых фондов, которые не имеют большого запаса прочности и зачастую расформируются, не доведя идеи до реального воплощения. При этом условия вхождения определенного стартапа в фонд являются довольно жесткими.

Как следствие, командам стартапов приходится искать определенные альтернативные способы первичного финансирования реализации новаторских идей. Одним из наиболее перспективных являются «бизнес-ангелы», люди которые оказывают не только финансовую помощь, но и консультационную поддержку.

В соответствии с ежегодным отчетом Национальной ассоциации бизнес-ангелов (НАБА) на российском рынке наблюдается рост активности «бизнес-ангелов», вкладывающих средства в инновационные проекты на ранней стадии (рис. 4) [2].

Базой для формирования стартапов и последующего поиска «бизнес-ангелов» является информационная база новаторских идей, то есть команда стартаперов проводит предварительный анализ рынка инициатив, чтобы выбрать наиболее эффективные. Затем необходимо предоставить бизнес-план широкому кругу лиц, провести ряд встреч и совещаний, что впоследствии выливается в большой объем издержек, дополнительно снижающих эффективность проекта реализации инновации в целом. Но самым важным из недостатков длительного процесса поиска инвесторов является потеря времени, одного из ключевых ресурсов для инновационного проекта. Решение проблем заключается в повышении уровня средств автоматизации поиска идей, исключения дефрагментации информации.

На данном пути в российском обществе предприняты шаги: например, организована НАБА, во-вторых, создан ряд сайтов ассоциаций «бизнес-ангелов» (табл. 2 на стр. 35) [3].

Очевидно, что рынок отечественных сервисов «бизнес-ангельского» финансирования невелик и разрознен, но динамично развивается. Так по резуль-

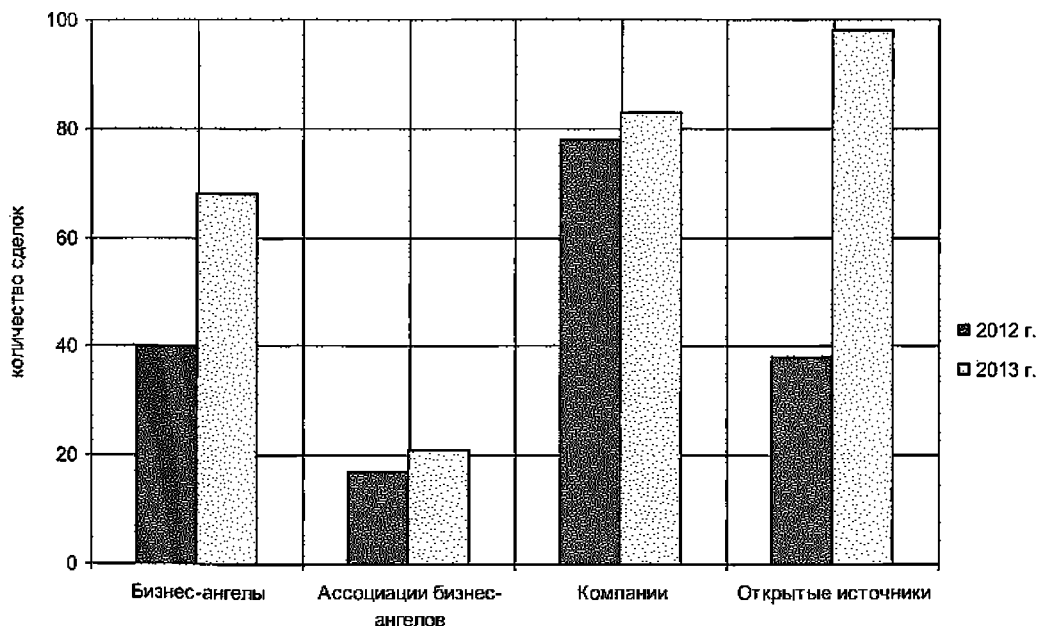


Рис. 4. Динамика количества сделок с участием бизнес-ангелов

Таблица 2

САЙТЫ АССОЦИАЦИЙ «БИЗНЕС-АНГЕЛОВ»

Наименование	Расположение	Сайт
1. Национальное содружество бизнес-ангелов (СБАР)	г. Москва	www.russba.ru
2. Национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»	г. Москва	www.private-capital.ru
3. Фонд Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ)	г. Москва	www.iidf.ru
4. Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции»	г. Нижний Новгород	www.start-invest.ru
5. НП «Санкт-Петербургская организация бизнес-ангелов» (СОБА)	г. Санкт-Петербург	www.soba.spb.ru
6. Некоммерческое партнерство частных инвесторов «Бизнес-ангельское региональное содружество» (БАРС)	г. Саратов	www.npbars.ru
7. НП «Бизнес-ангелы Сибири» (БАС)	Сибирский Федеральный округ	www.fibr.ru
8. НП «Бизнес-Ангелы Урала» (БАУР)	Уральский Федеральный округ	www.baural.ru

татам 2013 г. лидером по количеству инвестиций в России стал ФРИИ (Фонд развития интернет-инициатив) [4]. Необходимо также отметить, что основная активность в части появления инициатив относится к Центральному Федеральному округу. Важно отметить серьезный прирост количества сделок, проведенных открытыми источниками, то есть частными лицами. В мировой практике подобное направление получило серьезный успех, например, интернет-сайт www.angel.co позволяет пользователям ознакомиться с проектами и провести инвестирование в проекты в режиме онлайн, таким образом оказать поддержку проектам именно на ранней стадии. На текущий момент на данном сайте располагается более четырех тысяч стартапов.

Компания «Ernst & Young», по результатам исследования российского и мирового венчурного рынка за 2007—2013 гг. констатирует, что российский венчурный рынок находится на ранней стадии своего развития [1]:

- количество выходов на рынке невелико: российские корпорации не активно покупают стартапы, при этом выход на международный рынок между корпорациями не распространен;

- на рынке существует большое и постоянно растущее количество небольших венчурных фондов;

- инновационная среда и доступ к информации об инвесторах, центрах компетенций и новациях фрагментированы.

На основании проведенного анализа рынка инноваций Российской Федерации можно сделать вывод, что для его дальнейшего совершенствования требуется формирование направления на инновации среди населения, а также совершенствование инструментов вложения инвестиций в идеи на ранних стадиях.

Таким образом, предлагается создать национальный информационный интернет-центр новаций и инициатив, функциями которого стали бы:

- сбор и консолидация инициатив и идей не только со стороны крупных НИИ и ВУЗов, но и со стороны частных лиц;

- публикация методических указаний и пособий управления инновационной деятельностью;

- консультации по конкретным вопросам реализации инноваций на различных стадиях.

Реализация подобного сервиса полностью корреспондируется с задачей развития экономики и финансовой среды на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)».

Преимуществами реализации подобного проекта станут:

- привлечение финансовых и ресурсных инвестиций;

- расширение информационного фона; идеи, инициативы, предложения становятся в открытом доступе, и заинтересованные лица, в том числе представители предпринимательства, могут связаться с новаторами для уточнения информации либо внесения своих предложений;

- создание информационной и ресурсной базы для формирования рабочих групп по реализации инноваций;

- введение неформальных ограничений на инновационную деятельность новаторов, то есть, если новация не находит одобрения со стороны пользователей ресурса, а, следовательно, и финансовой поддержки, это означает, что потенциальная применимость подобной идеи невысока;

- рост уровня социальной вовлеченности в области инноваций и инициатив;

- рост уровня социальной ответственности за реализацию инноваций и инициатив новаторами.

Наталья ПЕРСОД,

заместитель председателя

Наблюдательного совета НИИ КПУ;

председатель Экспертного совета по проектному управлению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исследование российского и мирового венчурного рынка за 2007—2013 годы. — EYGM Limited, EYG no. DE 0507, 2014. 63 с.
2. Исследование рынка ангельских инвестиций. Результаты, динамика и новые вызовы // Ежегодное исследование рынка НАБА. 2013. С. 22.
3. Обзор рынка РАВИ. Прямые и венчурные инвестиции в России 2012. — СПб., 2013. - 218 с.
4. J'son & Partners Consulting. Анализ венчурного рынка России за 2013 год // lenta.ru/news/2014/05/12/venturejson/