



Юрист из ЮАР разработал контракты для найма работников в форме комиксов, а автор Роберт Сикорьяк превратил гигантские условия Apple в графический роман.

Текст на бумаге теперь не единственный способ создать надежный документ. Чтобы сделать договор понятным, можно нарисовать его. Текст в таком документе играет вспомогательную роль — в виде подписей к рисункам. Читайте о том, для чего и кого нужны такие документы, о проблемах реализации идеи и о том имеют ли они юридическую силу.

Текст: Алексей Лисаченко, к. ю. н.

Comic contracts. Как нарисовать договор

Сomic contracts — это не договоры с клоунами, как считает один популярный онлайн-переводчик. На языке стран происхождения так называют контракты в форме комикса — рисованные контракты, где основную смысловую нагрузку несет не текст, а изображение.

В 2016 году началось реальное применение рисованных контрактов. Пока не в России, пока не широкомасштабно. У нас в стране, впрочем, есть опыт: давно изданы в комиксах и Конституция, и многие кодексы. От того, что отношение к этому факту неоднозначное, он не перестает быть фактом. Вопрос: будет ли судья руководствоваться таким кодексом? Сегодняшний нет. А послезавтрашний?

Если юридические документы в графической форме начнут использовать в ан-

глоязычных странах и особенно в интернете, мы тоже не сможем остаться в стороне. А их непременно станут использовать. Правда, это будет скорее не набор бумажных картинок, а чередование изображений на экране. Вот, например, вы читаете лицензионные соглашения, устанавливая компьютерные программы? Только честно? Анекдот про самую высокую в мире скорость чтения, определяемую по скорости принятия пользователем условий лицензионных соглашений, возник не на пустом месте. А если в графической форме изобразить, как человек получает программу, потом передает ее другому или выкладывает в сеть, после чего его арестовывают и сажают за решетку? Да еще анимировать? Получается очень наглядно, верно? «Прижмите палец к экрану, чтобы принять лицензионное соглашение...»

Основная цель

Если заглянуть на сайт разработчиков, можно увидеть, что основная масса созданных ими контрактов в рисунках предназначена для оформления отношений с сельскохозяйственными рабочими. Южноафриканские сборщики апельсинов, томатов и винограда, не владеющие английским языком, — действительно идеальная целевая группа для использования рисованных контрактов. Аргументы у авторов благие и правильные: так люди все поймут, это повысит их юридическую защищенность (creative-contracts.com).

Вроде бы все хорошо — получился такой удобный нишевый продукт для ограниченного применения. Однако мысль авторов работает дальше: на том же сайте видим знакомый логотип крупной международной компании, присутствующей в том числе и в России, которая тоже позиционирует себя как разработчик договоров-комиксов. К контрактам с «сезонниками» добавились договоры с домашним

и отельным персоналом, соглашение о неразглашении, соглашение между клиентом и финансовым консультантом, а там один шаг и до кредитного договора — этого инструмента и символа современного рабства (www.aurecongroup.com).

Реализация

Сейчас графические договоры вряд ли имеют шанс занять в России серьезное место: у нас население грамотно и в массе своей достаточно хорошо владеет русским языком, на котором пишут юридические документы. Но мир меняется, и признаки процессов, над которыми в 2006 году мы смеялись в американской комедии «Идиократия», сегодня можно увидеть в жизни. Благодаря развитию технологий к конечному потребителю все больше информации поступает в максимально наглядной форме, не требующей умственных усилий. Велика вероятность, что через 50 лет 90% населения планеты просто разучатся воспринимать информацию по-другому.



Анна Безукладникова, начальник отдела правовых экспертиз и сопровождения образовательной деятельности НИУ ВШЭ, рассказала, что ей было бы интересно сделать в формате комиксов некоторые локальные нормативные акты университета, прежде всего устанавливающие права и обязанности для студентов. Например, правила внутреннего распорядка, потому что это привлекает внимание, делает информацию доступной и запоминающейся. Молодежь очень любит комиксы и мемы. Не всякую правовую информацию можно и нужно показать в комиксах. Договор, сопровождающий крупную сделку, рисовать, по мнению Анны, в комиксах неудобно: есть риск упустить важные детали и нюансы, да и пока нет представления, как ссылаться в суде на картинку. Сама по себе идея комикса хороша, на взгляд Анны, при этом должна быть альтернатива. У человека всегда должен быть выбор: либо он посмотрит комиксы, либо он ознакомится с содержанием нормативного документа в привычном виде. Это очень сложный навык: нарисовать комикс так, чтобы он был и понятным, и интересным, и, самое важное, корректным с точки зрения права. Один художник не сделает юридический комикс. Должен быть художник-дизайнер, юрист-сценарист и, может быть, даже специалист по продвижению.

Первоисточники

Первый широко известный договор, часть условий которого была сформулирована в виде рисунков, датируется 1278 годом до нашей эры. Правда, речь идет об акте внешнеполитическом — мирном договоре между Египтом и Хеттским царством. Иероглифы, которыми он начертан, сами по себе внешне напоминают комикс — вдобавок договаривающиеся стороны были обозначены в документе их портретными изображениями в компании со свидетель-

ствующими документ богам. Все равно что сегодня вместо паспортных данных сторон включить в договор их фотографии плюс фото нотариуса с лицензией на право профессиональной деятельности в руках — в качестве современного аналога хеттского бога ветра и молнии Тешуба с его карающим трезубцем.

В период расцвета колониальных империй (особенно британской) в картинках излагали всяческие инструкции и прокламации для представителей иноязычных и малограмотных народов. В России были свои изобразительные традиции: существовал особый вид лубка — юридический, с изображением суда. Не договор, но своего рода художественно-графическое пособие по процессуальным вопросам.

Отражение в современности

Позже пришла вездесущая реклама и вновь инструкции, только другие. Глобализация и проникающие на самые разные рынки транснациональные компании со своей унифицированной продукцией обусловили интерес к графической форме подачи информации: ведь картинка не требует перевода, а значит, почти универсальна. Любкой, кто хоть раз собирал мебель от известной шведской фирмы, обращал внимание на инструкции — 15 листов максимально наглядного «комикса» на абзац текста. По большому счету для превращения рекламного предложения или инструкции в договор достаточно предусмотреть место для подписи: ознакомлен, согласен.

Александр Любченко, юрист, эксперт PRO BONO института уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации, считает, что юридическая сила комикс-контрактов будет зависеть от позиции судов. Именно они ранее законодателя сталкиваются с новым явлением и наличием спора в нем, причем с задачей разрешить спор в короткие сроки.

ПРИЗНАНИЕ И ПОДДЕРЖКА

В 2017 году в Западной Австрии в городе Перте состоялась первая в мире конференция Comic and Creative Contracts. Ведущие новаторы в визуализации контрактов собрались, чтобы обсудить достижения в области правовых технологий (comicbookcontracts.com).

Если документ содержит данные сторон, наглядно выражен предмет договора и такой документ подписан сторонами, то он вполне обладает критериями сделки (ст. 160 ГК). Картинки должны четко отображать условия, чтобы суд установил смысл сделки по правилам ст. 431 ГК, в противном случае — незаключенность.

Некоторые публичные договоры уже сейчас, по своей сути, комикс-контракты, когда в несколько картинок показано как получить услугу или товар.

Появление комикс-контрактов обусловлено неграмотностью лиц (невладение языком, которым написан контракт), равно как и одна из функций росписи храмов о библейских событиях: чтобы неграмотные люди видели и понимали те или иные процессы.

Картинками можно визуализировать некоторые общие положения, остальные ус-

ловия все равно придется описывать классически, словами. Если начать рисовать все условия более или менее усложненного контракта, то он будет напоминать сборник картин Иеронима Босха, которые с одной стороны детально отображают предметы, но с другой стороны смысл картин для непосвященного малопонятен. Поэтому если в бытовых сделках такой контракт можно представить, то в предпринимательской деятельности из-за сложности условий он будет несостоятельным.

Если законодатель все-таки решит установить положения о комикс-контрактах, то нужно четко определить, в какой области они будут применяться, кто несет риск двоякого понимания картинки, определить субъектный состав. Раз историческая обусловленность появления контрактов была направлена для защиты слабой стороны, то необходимо закрепить, что любые





УСЛОВИЯ ДОСТАВКИ

Если стороны не согласовали условие в договоре, то способ доставки товара выбирает поставщик (ст. 510 ГК)

сомнения в визуализации условий контракта толкуются в пользу этой стороны, против лица, создающего визуализацию.

Особенности

А теперь давайте хорошо подумаем. Каковы особенности графического контракта в сравнении с обычным договором? Позитивные уже отметили: он понятен и неграмотному, и не знающему языка; может использоваться международными компаниями на любых рынках; отлично подходит для многоязычных сообществ и стран, где население не имеет общего средства коммуникации или слабо владеет им. Но есть и обратная сторона.

Примитивизация. Условия договора должны быть ясными и однозначными, иначе его невозможно применить, особенно в случае конфликта, требующего разрешения в суде. Но передать графическими средствами сложные юридические условия

так, чтобы исключить неоднозначность толкования, — почти нереально и вряд ли под силу даже самому гениальному живописцу. Значит, в графическом договоре не должно быть сложных условий!

Приоритет «сильной» стороны. В графической форме могут существовать только договоры присоединения, где условия сформировала одна сторона, а другая может либо принять их в целом (в лучшем случае готовыми «блоками»), либо отклонить. Вряд ли серьезные контрагенты на переговорах встанут за мольберт и будут вырисовывать каждый свое видение того или иного условия.

Одно дело, если предлагаемый вам договор-комикс — просто юридическая шутка или PR-ход. Но что если вы пришли в серьезный банк брать кредит или устраиваться на работу в отделение международной корпорации, а вместо привычного договора получили на подпись набор кар-

тинок? Насколько велика вероятность, что контрагент считает вас попросту дикарем?

Новая неграмотность. В прежние времена грамотная сторона договора презирала неграмотную, так как та не могла прочесть текст и ставила крестик или отпечаток пальца вместо подписи. На новом технологическом витке отпечаток пальца (или сетчатки глаза) считывается сканером гаджета. Текст при этом можно заменить картинкой, в том числе на экране, а вот отношение остается прежним.

В советском фильме 1968 года «Мертвый сезон» нацистский преступник доктор Хаас — главный отрицательный персонаж — произносит целую речь о прелестях общества, где царствует интеллектуальная элита, а все остальные люди превращены в счастливых трудолюбивых идиотов, не требующих от жизни слишком многого. Ситуация, когда интеллектуалы создают сложные юридические конструкции для равных и примитивизированные версии для контрагентов, чем-то очень напоминает монолог доктора. И еще уже упомянутый американский фильм 2006 года под названием «Идиократия». Хотя внешне это комедия, в нем есть и очень серьезная составляющая. По сюжету, население мира будущего интеллектуально деградировало — для них юридические документы в картинках и сканирование штрихкода на вместо подписи вполне естественны.

Как применять в РФ

Законодательство подобную форму договора не запрещает — в том числе российское. Говоря о письменной форме сделки, не уточняют: идет ли речь непременно о словесно-буквенном выражении мыслей и воли сторон. Формулировка «сделка в письменной форме должна быть совершена путем составления документа, выражающего ее содержание и подписанного лицом или лицами, совершающими сделку, или долж-

ным образом уполномоченными ими лицами» — по существу, требование общего характера. Совершающие сделку должны выразить и закрепить свою волю так, чтобы она была понятна и в любое время доступна для восприятия другими людьми. То есть документально. Но что может быть средством фиксации воли — не регламентировано. Слова? Рисунок? Последовательность рисунков — комикс? А может быть, последовательность быстро сменяющихся рисунков — мультипликационный фильм? Ст. 434 ГК весьма либеральна и признает надлежащими способами заключения договора в письменной форме, скажем, обмен телеграммами, телефаксами и иными документами, в том числе электронными. Так почему бы и не рисунками?

Как представляется, нет никакого препятствия для отнесения рисунка к письменным способам выражения воли — кстати, многие народы мира пишут иероглифами, которые Большая советская энциклопедия определяет как «изобразительно-образные знаки». Стилизованные картинки, проще говоря.

Сергей Луценко, эксперт АНО «НИИ КПУ», аналитик Института экономических стратегий, утверждает, что участники хозяйственного оборота свободны в выборе форм и способов осуществления предпринимательской деятельности. Они вправе выразить свое волеизъявление не только путем согласования существенных условий договорных отношений в конкретном документе, но и посредством совершения конклюдентных действий. Поэтому форма договора не имеет значения, главное, чтобы из него можно было установить волю сторон, в том числе посредством рисунков, комиксов (ст. 9, 421 ГК, определения ВС от 05.09.2017 № 78-КГ17-67, от 08.08.2017 № 5-КГ17-117, от 17.01.2017 № 18-КГ16-160).

По пути толкования частноправовых сделок с помощью волеизъявления сторон

(предоставляя сторонам определенную степень свободы) — направленности воли лица при совершении сделки на достижение определенного правового результата идет и Европейский суд по правам человека. В противном случае ограничения в отношении совершения сделки становятся равносильными лишению собственности.

Необходимо толковать фактически сложившиеся правоотношения сторон в пользу сохранения обязательств, а не их аннулирования с учетом презумпции разумности и добросовестности участников гражданских правоотношений, закрепленных ст. 10 ГК. Свобода граждан в заключении договора означает свободный выбор стороны договора, условий договора, свободу волеизъявления на его заключение на определенных сторонами условиях. Стороны договора по собственному усмотрению решают вопросы о заключении договора и его содержании,

в том числе в отношении договоров-комиксов. Принцип свободы договора относится к основным началам гражданского законодательства. Данное законоположение направлено на обеспечение свободы договора и баланса интересов его сторон (постановление КС от 23.02.1999 № 4-П).

Основной принцип свободы договора — соблюдение добросовестной конкуренции (выбор вида договора, контрагента, свободы самого договора) в духе европейского права. Законно составленные соглашения заменяют закон для тех, кто их заключил (ст. 1134 гл. III «О силе обязательств» Гражданского кодекса (Кодекса Наполеона) 1804 года). Национальные суды идут по пути свободы договора через корреляцию с волеизъявлением сторон, что является очень важным обстоятельством с точки зрения избегания юридических ловушек (попыток обмануть контрагента). ■

